

PAUVRETÉ Rapport global

Le PNUD veut mobiliser le secteur privé contre la pauvreté



Rama Sithanen souhaite que le secteur privé adopte rapidement le rapport sur la lutte contre la pauvreté

Growing Inclusive Markets (GIM), un rapport du PNUD sur les stratégies visant à impliquer le secteur privé dans la lutte contre la pauvreté, a été présenté ce matin, au Swami-Vivekananda à Pailles. Autre objectif : étudier comment le secteur privé peut contribuer à intégrer les populations pauvres dans le monde des affaires, en tant que consommateurs, employés et producteurs. Le ministre des Finances, Rama Sithanen, pour sa part, s'est déclaré favorable à l'institution d'un comité pour se pencher sur cette question. Cependant, le volet du rapport intitulé : *Doing business with the poor* a provoqué quelques agitations au sein de l'assistance, certains estimant qu'il s'agirait d'une stratégie visant à "exploiter les pauvres".

Cependant, le volet du rapport intitulé : *Creating value for all : Doing business with the poor* a provoqué quelques agitations au sein de l'assistance, certains estimant qu'il s'agirait d'une stratégie visant à "exploiter les pauvres". Certains l'ont trouvé "confusing" et détenant "a very strong connotative to do profit". Mais Jacques Dinan de Caritas se veut rassurant : "Il y a un risque de mauvaise interprétation du rapport... Il ne faut pas que l'on croie qu'on cherche à exploiter les pauvres. Le pauvre doit être partie intégrante du développement. Je pense que ce rapport est extrêmement intéressant. Sachons le lire entre mes lignes... je ne voudrais pas qu'il soit mal interprété", a-t-il insisté. Claudio Caldarone, Resident Representative du PNUD a de son côté tenu à mettre les points sur les i : "*Doing business with the poor is a CSR action. CSR in Mauritius often relation to Foundations and philanthropy but at international level CSR is more about how to do business in a "social way" and "a social way to do money"*"

Le premier rapport global sur les Growing Inclusive Markets (GIM) débute par une étude sur les marchés des pauvres (défis, contraintes) à travers le monde et propose que les entreprises s'associent avec les gouvernements, les sociétés civiles, les Ong et les populations pauvres afin d'atteindre l'objectif du millénaire qui est de réduire l'extrême pauvreté et la faim. À Maurice, c'est l'agence PluriConseil qui a adapté le rapport au contexte mauricien en fournissant des chiffres et des analyses de la situation actuelle de la pauvreté.

Lors de son intervention, Rama Sithanen a salué l'initiative du rapport du PNUD. "*This report makes the rare assumption that collectively the poor constitutes a huge market for consumption of goods and services. They also potentially constitute an extremely large pool of talent and human resources that can be more fully tapped by businesses for mutual benefits*", a déclaré le ministre. "*Looking at the poor*

people on the demand side as clients and customers and on the supply side as employees, producers and business owners at various points in the value chain is indeed an innovative approach that can be a powerful tool to reduce poverty and help achieve the Millenium Development Goals ", fait ressortir Rama Sithanen en demandant au secteur privé d'agir rapidement en ce sens. *" I also urge the private sector to make good use of the report being lanched today for it can significantly improve the effectiveness of their corporate social responsibilty "*, ajoute le ministre. Il s'est également montré favorable à l'institution d'un comité pour se pencher sur cette question. Selon lui, ce rapport serait *relevant* pour Maurice, étant donné les différentes politiques et initiatives du gouvernement, comme l'*Empowerment Programme* ou encore le *Eradication of Absolute Poverty Programme*, pour combattre l'exclusion.