

☞ Mourad Wahba : les entreprises face aux défis de la pauvreté

Rabat : Le Programme des Nations-unies pour le développement (PNUD) entend convaincre les entreprises qu'il est de leur intérêt de faire des affaires avec les pauvres, qui sont au nombre de 2,4 milliards dans le monde.



Mourad Wahba

"Il ne s'agit pas de philanthropie. Entreprendre avec les populations pauvres c'est un moteur d'innovation qui crée des marchés et de nouveaux espaces de croissance", a affirmé jeudi à Rabat le représentant du PNUD au Maroc Mourad Wahba.

Un rapport intitulé "les entreprises face aux défis de la pauvreté: stratégies gagnantes", rendu public cette semaine, assure que "faire des affaires avec les populations pauvres peut parfois générer des taux de rendement plus élevés que sur les marchés développés" en citant notamment certaines institutions de micro-crédits qui ont obtenu des rendements de capitaux supérieur à 23%.