

20 Economía

“El negocio inclusivo incorpora a los pobres”

La prioridad de orientar a las empresas a la exploración de modelos rentables es enfatizada en un trabajo denominado “Las empresas frente al desafío de la pobreza: Estrategias exitosas”, de la ONU, que se presenta hoy.

Los modelos de negocios inclusivos integran a los pobres como clientes, por el lado de la demanda y, como empleados, productores y propietarios de negocios en las distintas partes de la cadena de valor, por el lado de la oferta.

Alejandro Rausch, consultor internacional y economista especializado en crecimiento y desarrollo económico sustentable, presenta esta publicación que consiste en un relevamiento de experiencias en diversos lugares del mundo del crecimiento de mercados inclusivos.

El informe publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) presenta 50 casos exitosos de empresas alrededor del mundo que incorporaron la nueva metodología inclusiva en sus

negocios, adelanta Rausch. Hay casos de África, de América Latina y el Caribe, Asia, Europa y de la ex Unión Soviética. “Básicamente el concepto es llamar la atención acerca de la oportunidad que significa acceder a lo que se llama la base de la pirámide, que son las personas que están en situación de pobreza o bajos ingresos”, comenta.

Según el informe, en la actualidad existen 6.400 millones de habitantes en el mundo, alrededor de 2.600 millones de personas que viven con menos de 2 dólares al día, y 1.000 millones de personas con un dólar diario. “Estos son los que viven en pobreza extrema y no satisfacen sus necesidades básicas de alimentos, de salud, educación y vivienda”, dice el experto.

Añade que a su modo de ver, el crecimiento de los mercados



Presentación. Alejandro Rausch dará a conocer el informe.

inclusivos permite avanzar en los objetivos de desarrollo del milenio, incorporando a los pobres como consumidores, dándoles acceso a agua y saneamiento, y cubriendo sus necesidades básicas. “La forma de salir de la pobreza se analiza viendo cuáles son las principales restricciones que enfrentan los pobres. Hay poca información acerca de cuál es el mercado de los pobres y cuáles son sus demandas insatisfechas”, señaló.

Estos mercados no están adecuadamente regulados, no

hay infraestructura para ayudar a los mismos, de telecomunicaciones, de caminos, acceso a electricidad; al financiamiento y tampoco hay ambiente de negocios y de inversión adecuadas, dijo.

Ante esto, propone el crecimiento mediante mercados inclusivos que permiten establecer cadenas de valor donde los pequeños productores pueden aumentar su rendimiento y productividad. Llegar con bienes y servicios de mejor calidad al mercado a través de las empresas.

Lula viene a Itaipú para una reunión del Mercosur

Por Redacción Regional
CIUDAD DEL ESTE

El presidente brasileño Luiz Inácio Lula da Silva estará el viernes en el Parque Tecnológico Itaipú, en el lado brasileño de la usina, en Foz de Yguazú. Participará de la Rueda de Integración Productiva de Gobernadores e Intendentes del Foro Consultivo de Municipios, Estados Federales, Provincias y Departamentos del Mercosur - Eje Sur.

Durante el encuentro, que se realizará los días 6 y 7 de noviembre, los gobernadores e intendentes brasileños firmarán acuerdos de cooperación y recomendaciones, que luego serán dirigidos a la Cumbre de Jefes de Estados del Mercosur, que se reunirá en Salvador, Bahía, en diciembre próximo.

La integración fronteriza, el turismo y el comercio exterior son los principales temas que se van a debatir durante el foro. “La intención de este encuentro es presentar y conocer las iniciativas de apoyo a los gobiernos locales y regionales para el comercio exterior en el Mercosur, así como el relatório

sobre integración productiva agrícola y de turismo, como la presentación de un calendario de encuentros de comercio exterior y lanzar el Sello Mercosur de Turismo”, destacó el gobernador de Mato Grosso do Sul, André Puccinelli.

El presidente Lula comprometió su presencia para las 9.00, hora brasileña, del día viernes. Vendrá acompañado del ministro de Relaciones Institucionales, José Múcio Monteiro, y del ministro de Planificación, Presupuesto y Gestión, Paulo Bernardo.

HIDROVÍA PARANÁ-PARAGUAY. Entre los asuntos prioritarios que se abordarán en el foro, se incluye también un programa de cooperación entre los gobiernos del Mercosur para el avance de insumos y tecnología, y los desafíos para la integración logística, entre los cuales ocupa un lugar prioritario el proyecto de la Hidrovía Paraná-Paraguay, informaron los organizadores.

La previsión es que se defina además un cronograma de encuentros de comercio exterior para el Mercosur, así como de la creación de una red de pesquisa y tecnología agropecuaria.

Fusión de bancos podría repetirse en Latinoamérica

Las pequeñas instituciones financieras de América Latina podrían enfrentar una creciente presión para llegar a acuerdos de adquisición con rivales más grandes, luego de que el banco brasileño Itaú pactó la compra de su rival mediano Unibanco, según un análisis de la agencia Reuters.

Entre los potenciales blancos de ofertas aparecen los brasileños medianos -Banco Votorantim y Banco Safra-; así como el Grupo Financiero Banorte, el quinto mayor banco de México; Interbank, la cuarta mayor compañía financiera de Perú, y otros más pequeños, dedujeron analistas tras un estudio.

Estos bancos podrían sentir una mayor presión para acordar su venta a medida que la crisis financiera global eleva los costos de financiamiento para las instituciones financieras del mundo y la desaceleración económica afecta a sus portafolios de préstamos.

“La calidad de activos por el desempleo y por las capa-

lidades de pago de las personas pueden empezar a tener más problemas”, dijo Angélica Bala, directora de análisis de instituciones financieras de S&P en Ciudad de México.

Un probable comprador ahora es Bradesco, el mayor banco privado de Brasil antes que se concretara el acuerdo de Itaú con Unibanco. Pero quedan sólo unos pocos blancos tan apetecibles como Unibanco, observaron analistas.

“Unibanco era el banco para ser comprado”, opinó Carlos Daniel Coradi, jefe de la consultoría EFC.

Incluso si Bradesco fuera a comprar firmas medianas como el Banco Votorantim o el Banco Safra, la institución combinada aún sería más chica que Itaú Unibanco.

Banco Votorantim tiene activos por un valor de 39.000 millones de dólares y reportó una ganancia de alrededor de 280 millones de dólares en el primer semestre del 2008.

Por su parte, Banco Safra,

Banorte en la mira

En México, Banorte - con un valor de mercado de 7.000 millones de dólares y activos por US\$ 27.000 millones - ha sido visto como un potencial objetivo durante años, según la agencia Reuters. El español Santander - dueño del tercer mayor banco mexicano - dijo que estaba interesado en adquirir a Banorte, pero el banco rechazó que no está a la venta. Las acciones de Banorte subieron el lunes un 5,6 por ciento, a 26,19 pesos, en la Bolsa de México, luego de perder casi la mitad de su valor este año afectado por la crisis global.

que pertenece a una de las familias más ricas de Brasil, tiene activos por 30.000 millones de dólares y más de 110 sucursales.

Taca oficializa presencia a partir de diciembre

La renovada compañía aérea Taca Airlines presentó oficialmente su incursión en el mercado local. Con esto cumplen la meta de unir, desde Lima, a todos los países del norte de Sudamérica, Centroamérica, el Caribe y las ciudades principales de Estados Unidos.

La capital paraguaya quedará de esta forma conectada a más de 20 destinos de los 39 que operan actualmente desde la firma, a partir del 15 de diciembre, fecha en la que iniciarán sus operaciones.

Contarán con 6 frecuencias semanales. Tres de ellas serán directos de Asunción a Lima y las restantes vía Montevideo.

“Esto termina siendo el punto de expansión de Taca, con esto ya cubrimos todo el continente americano”, manifestó Italo Guernoni, gerente regional de la compañía.

Agregó que esto constituirá un gran avance para el país y que impulsará el turismo receptivo con las diferentes acciones que irán tomando para



Directivos. Esperan que la presencia sea un éxito en el país.

que la población sudamericana visite el país.

CARGAS. Fernando de la Cruz, gerente de carga de la aerolínea, indicó que con el servicio de carga, paquetería y mensajería ofrecido por Taca “se abre una oportunidad muy amplia para los exportadores locales”.

Para esta modalidad dis-

ponen de aviones A321, 320 y 319 con una capacidad promedio de carga de 2 toneladas de peso.

Aseguró que los envíos realizados vía aérea “ya no tienen que esperar tanto ni conectarse con otras latitudes para llegar a su destino”.

En ese sentido destacó la rapidez y la conectividad que otorgan.