

Как заработать на бедных

Дмитрий Бондаренко
 db@eizvestia.com

ООН утверждает, что интеграция бедных в рыночные отношения может не только решить социальные проблемы, но и принести существенные выгоды самому частному бизнесу. Программа развития ООН (ПРООН) представила доклад «Преимущества для всех: стратегии ведения бизнеса с привлечением бедного населения», согласно которому бедное население обладает огромным экономическим потенциалом в сфере потребления, производства, инноваций и предпринимательской деятельности, который почти не используется.

Авторы доклада утверждают, что эффективным средством интеграции бедного населения в рыночные отношения являются инклюзивные бизнес-модели — эта модель ведения бизнеса включает бедных в рыночные отношения в качестве как потребителей, так и работников, производителей и предпринимателей на разных этапах цепочки создания стоимости, обеспечивая

взаимовыгодное развитие бизнеса с участием бедных. Среди преимуществ инклюзивных бизнес-моделей — непосредственная прибыль и повышение доходов, развитие инновационных подходов, расширение рынка и укрепление систем снабжения, повышение производительности, устойчивый доход, расширение возможностей.

По данным ООН и Всемирного банка, из 6,4 млрд. жителей планеты около 2,6 млрд. живут менее чем на \$2 в день. Более миллиарда людей в мире не имеют доступа к чистой воде, 1,6 млрд. — к электричеству и 5,4 млрд. — к интернету. С учетом рыночных условий вести бизнес среди бедного населения тяжело, рискованно и дорого для частных компаний. Они сталкиваются с проблемой ограниченной информации о рынке, неэффективного регулирования, неразвитой инфраструктуры, нехватки знаний и квалификации бедного населения, ограничения доступа к финансовым продуктам и услугам.

Ведение бизнеса с бедными приносит прибыль частным компаниям, способствует освоению ими новых рынков и развитию инноваций,

расширению резерва рабочей силы и укреплению производственно-сбытовой цепи за счет привлечения бедных в качестве производителей, поставщиков, дистрибуторов, держателей франшиз и розничных продавцов.

Постоянный представитель ПРООН в Украине Френсис О'Доннелл отмечает, что проблема бедности во всем мире усугубляется в связи с мировым экономическим кризисом, причем сокращение ВВП в отдельной стране на 1% может поставить за черту бедности 20 млн. человек. По его словам, даже в условиях экономического роста в Украине в последние годы резко увеличился разрыв в доходах горожан и сельского населения, которое страдает от неразвитой инфраструктуры и плохой экологии. «Есть много возможностей построить мосты между бизнесом и бедностью. В аспекте спроса бизнес может использовать бедных как клиентов и покупателей, в аспекте предложения — как производителей и даже собственников», — говорит представитель департамента работы с частным сектором ПРООН в Нью-Йорке Афке Бутман.